



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Comunicat lansare proiect

Creșterea competitivității societății SC GEMINI MED SRL prin dezvoltarea serviciilor stomatologice

Scopul proiectului: Creșterea productivității și a capacității de prestare servicii a societății pe piața serviciilor stomatologice, prin înființarea unei noi unități în Municipiul Sibiu

Beneficiar: GEMINI MED SRL

Perioada de implementare: 30.07.2025 - 30.07.2026

Valoarea totală a proiectului (Lei)

1.284.171,30

Valoarea cofinanțării UE (lei)

845.656,46

Rezumat proiect și activități:

GEMINI MED SRL, anunță începerea proiectului intitulat "Creșterea competitivității societății SC GEMINI MED SRL prin dezvoltarea serviciilor stomatologice", cod SMIS proiect 320915 finanțat prin Programul Regional Centru 2021 - 2027, Intervenția 1.4.2 – scale up pentru start-up-uri și microîntreprinderi, conform contract de finanțare nr. 387 / 30.07.2025, semnat cu AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ Centru, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Regional Centru 2021 - 2027.

Data de începere a proiectului este 30.07.2025, iar data finalizării proiectului este 30.07.2026. Obiectivul general al proiectului este creșterea productivității și a capacității de prestare servicii a societății pe piața serviciilor stomatologice, prin înființarea unei noi unități în Municipiul Sibiu, în vederea patrunderii pe o nouă piață de prestări servicii stomatologice și crearea de noi locuri de muncă.

Obiectivele specifice sunt:

1. Înființarea unei noi unități de prestări servicii stomatologice în Municipiul Sibiu.
2. Achiziționarea a 14 echipamente stomatologice pentru dotarea noului spațiu al unității stomatologice în Municipiul Sibiu, str. Cugir, nr. 28, județ Sibiu în decurs de 12 luni.
3. Creșterea numărului de angajați cu normă întreagă pe perioada nedeterminată cu 4 a gătați, în decurs de 12 luni și menținerea lor pe perioada de durabilitate a proiectului.



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

Împreună dezvoltăm regiunea!

GEMINI MED S.R.L.